ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «АКАДЕМИЯ ЛЯ БЕРЕЗКА»

Выписка из ООП НОО, утвержденной приказом директора
ОАНО «Академия Ля Березка» № 23 от 27.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МОЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»

для обучающихся 1-4 классов

Приложение к ООП НОО
Срок реализации ООП НОО 4 года
Вводится в действие с 01.09.2026 года



г. Москва, 2026 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Моя информационная культура» включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы.

Пояснительная записка отражает общие цели и задачи изучения курса внеурочной деятельности, место в структуре плана внеурочной деятельности, а также подходы к отбору содержания и планируемым результатам.

Содержание обучения представлено тематическими блоками, которые предлагаются для обязательного изучения в 4 классе на уровне начального общего образования.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности включают личностные, метапредметные результаты за период обучения, а также предметные достижения обучающихся за каждый год обучения на уровне начального общего образования.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Моя информационная культура» на уровне начального общего образования составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования, Программы воспитания.

Изучение программы «Моя информационная культура», одним из условий плодотворной работы с информацией является систематическая, целенаправленная информационная подготовка младших школьников. Особое значение в формировании информационной культуры личности имеет сохранение преемственности и гармонического сочетания двух культур: культуры традиционной, библиотечной, книжной и культуры новой, электронной, экранной. Чтобы облегчить положение учащегося как потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приёмам поиска, анализа и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания», обеспечить его информационную безопасность, сформировать информационные качества.

В настоящее время компьютерная грамотность нужна любому современному человеку, компьютер используется в самых разных областях: обучение, развлечение, работа, общение и т.д. Чтобы приобрести навыки работы на компьютере, необходимы начальные, базовые знания. Без них любой пользователь персонального компьютера будет чувствовать себя неуверенно, пытаться выполнять действия наугад. Работа такого пользователя очень часто является непродуктивной и приводит к ошибкам.

Обучение в пределах внеурочной деятельности может помочь ребятам овладеть компьютером и научить применять эти знания на практике.

Младший школьник в современном информационном обществе должен уметь работать на компьютере, находить нужную информацию в различных информационных источниках (электронных энциклопедиях, Интернете), обрабатывать ее и использовать приобретенные знания и навыки в жизни.

Обучающиеся младших классов проявляют большой интерес к работе на компьютере и обладают психологической готовностью к активной встрече с ним. Общение с компьютером увеличивает потребность в приобретении знаний, продолжении образования. Этим и обуславливается актуальность программы.

Одним из условий плодотворной работы с информацией является систематическая, целенаправленная информационная подготовка младших школьников. Особое значение в формировании информационной культуры личности имеет сохранение преемственности и гармонического сочетания двух культур: культуры традиционной, библиотечной, книжной и культуры новой, электронной, экранной.

Курс внеурочной деятельности имеет практическую направленность. Освоение его позволит обучающимся более рационально работать с учебной литературой, сократить интеллектуальные и временные затраты на выполнение домашних заданий, повысить качество знаний за счёт овладения более продуктивными приёмами учебного труда. Курс нацелен на использование достижений библиотечно- библиографических дисциплин, информатики, вычислительной техники, логики, психологии и др. Ориентирован на алгоритмические методы поиска и аналитико-синтетической переработки информации. Использование методов свёртывания даёт возможность повысить оперативность и качество переработки учебной информации, обеспечить полное и точное понимание изучаемых учебных и научно- познавательных текстов.

Цель изучения учебного курса «Моя информационная культура» облегчить положение учащегося как потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приемам поиска, анализа и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания», обеспечить его информационную безопасность, сформировать информационные качества, которые могут характеризовать личность учащегося как информационную.

Задачи курса:

- сформировать у школьников представление о месте и роли информации в жизни человека, об информационных ресурсах общества;
- формирование умений информационного самообслуживания учащихся как в условиях традиционной библиотеки, так и в Интернете. Освоение данного раздела предполагает изучение алгоритмов поиска по различным типам запросов, возникающих в ходе учебной деятельности: адресным, фактографическим, тематическим;
- формирование представлений о сущности и назначении аналитико-

синтетической переработки информации. Теоретической основой, обеспечивающей овладение практическими умениями по свертыванию информации, является знание назначения, структуры и функций справочного аппарата первичного документа, а также знание структуры и свойств текста как объекта аналитико-синтетической переработки;

- овладение технологией подготовки документов (информационных продуктов), обусловленных задачами учебной и познавательной деятельности школьников.

Суть концепции формирования информационной культуры личности сводится к утверждению тезиса о том, массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения людей, и прежде всего детей и молодежи. Только специальная подготовка, только информационное образование гарантируют человеку реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям, сосредоточенным в библиотеках, информационных центрах, архивах, музеях мира. При этом наличие специальной информационной подготовки, необходимый уровень информационной культуры личности важны в такой же степени, как наличие компьютеров и каналов связи – непременных атрибутов информационного общества. Следует подчеркнуть, что ни компьютерная грамотность, ни культура чтения, ни библиотечно-библиографическая грамотность, ни медиаграмотность сами по себе, изолированно, не дают человеку возможности уверенно чувствовать себя в современном информационном обществе. Необходим синтез всех этих знаний, в совокупности образующих информационную культуру личности.

Место учебного курса «Моя информационная культура» в учебном плане:

Общее число часов, отводимых учебном планом для изучения курса «Моя информационная культура» на уровень образования – 63 часа.

Класс/кол- во часов	1 класс	2 класс	3 класс	4 класс
В неделю	0,5	0,5	0,5	0,5
В год	12	17	17	17

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

1 КЛАСС

Раздел 1. Информационные ресурсы общества иинформационная культура

Информация и ее виды. Источники информации

Представление об информации. Человек и информация. Роль информации в жизни общества и отдельного человека.

Зрительная, слуховая, осязательная, обонятельная, вкусовая информация как виды информации по способу восприятия органами чувств.

Представление о традиционных (бумажных) (книги, газеты, журналы и др.) и электронных (интернет-сайты, CD- и DVD-диски, флеш-накопители и др.) ресурсах.

Виды информации по сферам деятельности: бытовая (например, информация о правильной стирке изделия на этикетке одежды); учебная (например, информация в учебнике о том, как правильно написать слово «молоко»); научная (например, информация о том, как выглядит вирус гриппа под электронным микроскопом); художественная (например, информация о том, кто написал рассказ «Косточка»).

Книги как основной источник информации. Анализ и синтез текстов

Представление о книге как материальном носителе информации.

Классификация видов книг по целевому назначению: учебные, справочные, художественные, издания для досуга.

Развитие представлений об электронных источниках информации.

Локальные и сетевые электронные ресурсы для младших школьников. Представление о процессе анализа и синтеза информации. Ключевые слова как наиболее важные слова, передающие смысл текста. Свертывание и развертывание информации по ключевым (опорным) словам на примере небольших рассказов.

Библиотеки и Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности

Назначение детской и школьной библиотек. Структура детской и школьной библиотек. Правила пользования читальным залом и абонементом библиотеки. Открытый доступ к книжному фонду. Правила пользования открытым доступом. Правила пользования библиотечной книгой. Назначение читательского билета, читательского формуляра, книжного формуляра.

Структура и назначение библиотечного каталога. Назначение книжных выставок, тематических полок. Мультимедийные ресурсы библиотеки для младших школьников.

Информационные продукты и услуги детской и школьной библиотек для младших школьников.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт». Области применения Интернета. Опасности, связанные с использованием Интернета. Понятие об информационной безопасности личности. Правила безопасной работы в Интернете. Использование возможностей Интернета в учебной и познавательной деятельности младших школьников.

Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Библиографическое описание книги. Алфавитный каталог: структура и алгоритм использования

Представление о библиографических элементах обложки книги (автор, название, город издания, издательство и т.п.). Назначение библиографических элементов обложки книги.

Библиографическое описание как «паспорт» книги. Правила составления библиографического описания книги. Назначение библиографического описания книги. Библиографическое описание книги как важнейший элемент структуры библиотечных каталогов.

Адресный запрос как способ выражения потребности в определенной (конкретной) книге.

Алфавитный каталог и картотека заглавий произведений художественной литературы как источники адресного библиотечного поиска. Структура алфавитного каталога библиотеки.

Библиографическое описание книги как важнейший элемент структуры алфавитного каталога. Основные поисковые элементы, используемые при поиске книг в алфавитном каталоге: фамилия конкретного автора, заглавие книги (на примере сборника стихов, сказок, рассказов, басен).

Алгоритм поиска литературы в алфавитном каталоге и картотеке заглавий художественных произведений.

Представление об особенностях и о назначении электронного каталога.

Алгоритм выполнения адресного поиска документа в электронном каталоге.

Поиск информации в словарях, по теме. Особенности поиска информации в Интернете

Вопросительные слова кто, что, где, когда, сколько, как, откуда, почему и т.п. как формальные атрибуты фактографических запросов.

Фактографический запрос как способ выражения потребности в определенном (конкретном) факте.

Словари как источник фактографической информации. Основные виды словарей: орфографический словарь, толковый словарь.

Алгоритм поиска информации в орфографическом словаре.

Алгоритм поиска информации в толковом словаре.

Алгоритм поиска информации в электронных словарях.

Использование результатов фактографического поиска в учебной и познавательной деятельности школьников, при подготовке тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных путешествий.

Понятие темы текста. Тематические запросы как способ выражения потребности школьников в литературе по конкретной теме. Ключевые слова как средство выражения тематических запросов.

Тематические книжные полки как источники книг по теме в библиотеке. Строение тематических полок. Алгоритм поиска книг на тематических полках.

Тематические книжные выставки.

Использование результатов тематического поиска при подготовке сочинений, рассказов, тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных путешествий и т.п.

Понятие о поисковой системе как сайте, с помощью которого пользователь может найти интересующую его информацию по заданным ключевым словам.

Представление о Яндексе (Yandex) как крупнейшей российской поисковой системе и интернет-портале. Безопасный режим поиска «Яндекс – семейный поиск»http://family.yandex.ru/ .

Алгоритм поиска информации в Интернете при помощи поисковой системы на основе ключевых слов.

Поиск информации внутри веб-сайта.

Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Как устроена книга. Как не заблудиться в учебнике. Структура и содержание художественных и учебных книг

Представление о художественной книге как носителе общекультурных, эстетических, исторических, этнических и др. традиций. Структура книги (на примере книги сказок).

Компоненты художественной книги: обложка, переплет, корешок, форзац, титульный лист, текст книги, иллюстрации, содержание. Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в художественных книгах.

Назначение библиографической информации.

Представление об учебной книге. Структура учебной книги (на примере учебника по русскому языку для 1-х классов).

Компоненты учебной книги: обложка, титульный лист, предисловие, текст книги, содержание. Структура текста учебной книги: главы и параграфы. Компоненты текста учебной книги: правила, практические задания и упражнения, задания для контроля.

Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в учебных книгах.

Условные обозначения как вспомогательное средство для ориентирования в учебной книге.

Текст и его свойства. Медиатекст и его виды

Представление о тексте. Развитие представлений о теме текста. Разделение текста на части. Микротемы текста.

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ): телевидение, Интернет, радио, кинематограф.

Представление о медиатексте. Специфика медиатекста: сочетание словесного текста с изображением и звуком (звучащая речь, музыка, пение и т.п.). Роль невербальных компонентов в структуре медиатекста. Наглядность и образность, обращенность к массовой аудитории как отличительные черты медиатекста.

Жанры медиатекстов: информационные, художественные, рекламные

Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся)

Технология подготовки картинных и текстовых планов готовых текстов. Технология подготовки традиционных (бумажных) писем

Общее представление о плане как систематизированном перечне разделов, подразделов и т.п. элементов, характеризующих содержание какого-либо документа или текста.

Представление о картинном плане. Технология составления картинного плана. Использование изображений при пересказе текста.

Представление о текстовом плане. План как краткая форма записи прочитанного. Составление плана путем выделения микротем текста. Использование плана при пересказе текста.

Алгоритм составления текстового плана готового текста: осмысление заглавия документа, выражающего основную тему и отвечающего на вопрос, о чем говорится в данном тексте, деление текста при чтении на части по смыслу (смысловая группировка материала); озаглавливание; систематизация введенных на предыдущем этапе заголовков смысловых частей текста; оформление плана в виде иерархически упорядоченной структуры.

Письмо как средство общения людей, обмена мыслями и чувствами на расстоянии. Значение переписки в жизни человека.

Структура письма (основные элементы письма): обращение и приветствие, основная часть, заключительная фраза, подпись, дата написания письма.

Адреса получателя и отправителя как обязательные элементы письма. Почтовые правила оформления адреса. Правила оформления и редактирования писем.

Технология подготовки электронных писем

Роль электронной переписки и электронных писем как важнейшего средства коммуникации в современном мире. Электронная почта как система, позволяющая обмениваться сообщениями по компьютерной сети. Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Представление об электронном почтовом ящике. Понятие

«электронный адрес». Состав и структура электронного адреса. Роль доменного имени в структуре электронного адреса. Особенности написания электронного адреса. Правила электронной переписки.

Соблюдение правил личной информационной безопасности при ведении электронной переписки. Опасность сообщения личных данных, номера телефона, пароля, домашнего адреса по электронной почте.

2 КЛАСС

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Информация и ее виды. Источники информации

Представление об информации. Человек и информация. Роль информации в жизни общества и отдельного человека.

Зрительная, слуховая, осязательная, обонятельная, вкусовая информация как виды информации по способу восприятия органами чувств.

Представление о традиционных (бумажных) (книги, газеты, журналы и др.) и электронных (интернет-сайты,CD- и DVD-диски, флеш-накопители и др.) ресурсах.

Виды информации по сферам деятельности: бытовая (например, рецепт торта в кулинарной книге); учебная (например, информация в учебнике о том, слитно или раздельно пишется частица «не» с определенными словами); научная (например, информация о том, почему планеты вращаются вокруг Солнца, а не наоборот); художественная (например, «Сказка о рыбаке и рыбке», написанная А.С. Пушкиным).

Книги как основной источник информации. Анализ и синтез текстов

Представление о книге как материальном носителе информации.

Классификация видов книг по целевому назначению: учебные, справочные, художественные, издания для досуга.

Развитие представлений об электронных источниках информации. Локальные и сетевые электронные ресурсы для младших школьников.

Представление о процессе анализа и синтеза информации.

Расширение представления о ключевых словах как наиболее важных словах, передающие смысл текста.

Свертывание и развертывание информации по ключевым (опорным) словам на примере научно-познавательных книг для младших школьников.

Возможности использования навыков выделения ключевых слов из текста в учебной деятельности младших школьников.

Библиотеки и Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности

Развитие представлений о библиотеке. Структура детской и школьной библиотек. Правила пользования читальным залом и абонементом

библиотеки. Открытый доступ к книжному фонду. Правила пользования открытым доступом. Структура абонемента. Назначение книгохранилища.

Правила пользования библиотечной книгой. Назначение читательского билета, читательского формуляра, книжного формуляра.

Структура и назначение алфавитного библиотечного каталога. Информационные продукты и услуги детской и школьной библиотек для младших школьников.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт».

Принцип работы глобальной сети Интернет.

Опасности, связанные с использованием Интернета. Понятие об информационной безопасности личности.

Правила безопасной работы в Интернете.

Использование возможностей Интернета в учебной и познавательной деятельности младших школьников.

Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Адресный поиск и алгоритм его выполнения. Фактографический поиск и алгоритм его использования

Адресный запрос как способ выражения потребности в определенной (конкретной) книге. Сущность задачи поиска по адресному запросу и условия его успешного выполнения.

Представление о библиографических элементах обложки книги (автор, название, город издания, издательство и т.п.). Назначение библиографических элементов обложки книги.

Библиографическое описание как «паспорт» книги. Правила составления библиографического описания книги. Назначение библиографического описания книги. Библиографическое описание книги как важнейший элемент структуры библиотечных каталогов.

Основные поисковые элементы, используемые при поиске книг в алфавитном каталоге: фамилия конкретного автора, заглавие книги (на примере сборника стихов, сказок, рассказов, басен).

Алфавитный каталог и картотека заглавий произведений художественной литературы как источники адресного библиотечного поиска. Структура алфавитного каталога библиотеки.

Алгоритм поиска литературы в алфавитном каталоге и картотеке заглавий художественных произведений.

Представление об особенностях и о назначении электронного каталога.

Алгоритм выполнения адресного поиска документа в электронном каталоге.

Вопросительные слова кто, что, где, когда, сколько, как, откуда, почему и т.п. как формальные атрибуты фактографических запросов.

Понятие фактографической информации.

Фактографический запрос как способ выражения потребности в определенном (конкретном) факте. Сущность задачи поиска по фактографическому запросу и условия его успешного выполнения.

Справочные издания как источник фактографической информации. Основные виды справочных изданий: словари, энциклопедии. Виды словарей. Виды энциклопедий: универсальная, отраслевая.

Алгоритм фактографического поиска по электронным справочным изданиям.

Использование результатов фактографического поиска в учебной и познавательной деятельности школьников, при подготовке тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных путешествий.

Тематический поиск и алгоритм его выполнения.
Особенности поиска информации в Интернете

Понятие тематической информации. Тематические запросы как способ выражения потребности школьников в литературе по конкретной теме. Ключевые слова как средство выражения тематических запросов. Правила формулировки тематических запросов.

Тематические картотеки, тематические книжные полки и рекомендательные библиографические указатели как источники тематического разыскания в библиотеке.

Систематический каталог и его структура. Роль алфавитно-предметного указателя при тематическом поиске информации. Библиотечный шифр как важнейший элемент систематического каталога. Иерархическая структура систематического каталога.

Алгоритм тематического поиска в систематическом каталоге. Алгоритм поиска книг на тематических полках.

Использование результатов тематического поиска при подготовке сочинений, рассказов, тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных путешествий и т.п.

Понятие о поисковой системе как сайте, с помощью которого пользователь может найти интересующую его информацию по заданным ключевым словам.

Особенности поиска аудиовизуальной информации (видео, музыкальные записи и т.п.), иллюстрированной (картинки, фотографии, карты и т.п).

Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Как устроена книга. Как не заблудиться в учебнике. Структура и содержание художественных и учебных книг

Представление о художественной книге как носителе общекультурных, эстетических, исторических, этнических и др. традиций. Структура книги (на примере книги авторских сказок).

Компоненты художественной книги: обложка, переплет, корешок, форзац, титульный лист, текст книги, иллюстрации, содержание. Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в художественных книгах.

Назначение библиографической информации на обложке книги.

Представление об учебной книге. Структура учебной книги (на примере учебника по русскому языку для 2-х классов).

Компоненты учебной книги: обложка, титульный лист, предисловие, текст книги, содержание. Структура текста учебной книги: главы и параграфы. Компоненты текста учебной книги: правила, практические задания и упражнения, задания для контроля.

Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в учебных книгах.

Условные обозначения как вспомогательное средство для ориентирования в учебной книге.

Текст и его свойства. Медиатекст и его виды

Развитие представление о тексте. Основная тема и микротемы текста.

Важнейшие свойства текста: связность, осмысленность, законченность (целостность), структурированность.

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ): телевидение, Интернет, радио, кинематограф.

Представление о медиатексте. Специфика медиатекста: сочетание словесного текста с изображением и звуком (звучащая речь, музыка, пение и т.п.). Роль невербальных компонентов в структуре медиатекста. Наглядность и образность, обращенность к массовой аудитории как отличительные черты медиатекста.

Жанры медиатекстов: информационные, художественные, рекламные.

Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся

Технология подготовки планов готовых текстов. Технология подготовки традиционных (бумажных) писем

Общее представление о плане как систематизированном перечне разделов, подразделов и т.п. элементов, характеризующих содержание какого-либо документа или текста.

План как краткая форма записи прочитанного. Составление плана путем выделения микротем текста. Использование плана при пересказе текста.

Алгоритм составления плана готового текста: осмысление заглавия документа, выражающего основную тему и отвечающего на вопрос, о чем говорится в данном тексте, деление текста при чтении на части по смыслу (смысловая группировка материала); озаглавливание; систематизация введенных на предыдущем этапе заголовков смысловых частей текста; оформление плана в виде иерархически упорядоченной структуры.

Письмо как средство общения людей, обмена мыслями и чувствами на расстоянии. Значение переписки в жизни человека.

Структура письма (основные элементы письма): обращение и приветствие, основная часть, заключительная фраза, подпись, дата написания письма.

Адреса получателя и отправителя как обязательные элементы письма. Почтовые правила оформления адреса. Правила оформления и редактирования писем.

Технология подготовки электронных писем

Роль электронной переписки и электронных писем как важнейшего средства коммуникации в современном мире. Электронная почта как система, позволяющая обмениваться сообщениями по компьютерной сети.

Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Представление об электронном почтовом ящике. Понятие

«электронный адрес». Состав и структура электронного адреса. Роль доменного имени в структуре электронного адреса. Особенности написания электронного адреса.

Правила электронной переписки.

Соблюдение правил личной информационной безопасности при ведении электронной переписки. Опасность сообщения личных данных, номера телефона, пароля, домашнего адреса по электронной почте.

3 КЛАСС

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника» Виды информации. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества

Расширение представлений об информации. Ценность информации и цена неинформированности. Многообразие информации, окружающее человека.

Виды информации по областям наук: медицинская (например, информация из справочника по медицине о пробе Манту); техническая (например, информация из книги по компьютерной технике о том, что такое сканер); историческая (например, информация из книги по истории России о том, когда в космос впервые полетел человек); географическая (например, информация из

энциклопедии по географии о самом глубоком озере в мире – о. Байкале).

Представление о документе как материальном носителе информации. Понятие о первичных и вторичных документах.

Классификация первичных документов по целевому назначению: учебные, справочные, научно-познавательные, художественные, издания для досуга. Развитие представлений о справочных документах.

Развитие представлений об электронных документах.

Анализ и синтез. Аннотация как вторичный документ. Ключевые слова как результат анализа документов

Представление о процессе анализа и синтеза информации. Представление о свертывании и развертывании информации.

Основные виды свертывания информации: выделение ключевых слов, составление библиографического описания, составление аннотации и реферата. Представление о вторичных документах как результатах свертывания информации.

Возможности использования вторичных документов в учебной деятельности младших школьников, организации их самостоятельной работы.

Библиотеки и Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности

Развитие представлений о библиотеке.

Информационные продукты и услуги детской и школьной библиотек для младших школьников. Типичная структура и принцип работы веб-сайта.

Опасности, связанные с использованием Интернета.

Информационная безопасность личности.

Использование возможностей Интернета в учебной и познавательной деятельности младших школьников.

Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Различные типы поиска и алгоритм их выполнения. Особенности поиска информации в Интернете

Адресный запрос и условия его успешного выполнения. Алгоритм выполнения адресного поиска документа в электронном каталоге. Фактографический запрос и условия его успешного выполнения.

Тематические запросы. Правила формулировки тематических запросов.

Причины неудовлетворительных результатов поиска по тематическому запросу – чрезмерное сужение или расширение области поиска («узкие» и «широкие» запросы).

Алгоритм поиска информации в Интернете при помощи поисковой системы на основе ключевых слов.

Поиск справочной информации с помощью поисковой системы Yandex. Сервис поиска по орфографическим, орфоэпическим, толковым, фразеологическим словарям, словарям синонимов и переводным словарям, энциклопедическим словарям, универсальным и электронным энциклопедиям.

Приемы по улучшению результата поиска: «искать цитату», «искать все, кроме», операторы «и», «или», использование синонимов.

Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Справочно-поисковые аппараты художественной и учебной книг. Структура текста и его свойства

Структура художественной книги. Оглавление как поисковое средство книги. Справочно-поисковый аппарат книги.

Справочно-поисковый аппарат учебной книги. Использование справочно-поискового аппарата книги для продуктивной работы с учебной и научно-познавательной книгой.

Развитие представление о тексте.

Понятие о структуре текста. Различение целого и частей в тексте. Законченные по смыслу части текста. Представление о микротемах частей текста. Смысловые связи между частями текстов.

Основные приемы интеллектуальной работы с текстами. Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки

Общие представления о порядке анализа содержания текста. Самостоятельное осмысление заглавия произведения. Прогнозирование содержания текста по заглавию, иллюстрациям.

«Диалог с автором» в процессе чтения текста (самостоятельное формулирование вопросов по ходу чтения текста, прогнозирование возможных ответов, самоконтроль). Самостоятельное формулирование главной мысли прочитанного.

Поиск значения непонятных слов в толковом словаре при чтении текста, устранение многозначности слов. Роль выявления смысла неизвестных слов в понимании смысла текста.

Деление текста на смысловые части, озаглавливание частей текста. Выявление смысловых связей между частями текста.

Формулирование темы и основной мысли в собственном высказывании.

Восстановление деформированных текстов (текстов с пропущенными словами, незавершенными фразами и т.п.) как прием, выявляющий уровень понимания текста.

Медиатекст как сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа: газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и др. Наглядность и образность, обращенность к массовой аудитории как отличительные черты медиатекста.

Виды медиатекстов: по форме создания (устный, письменный); по каналу распространения (печать, радио, телевидение, Интернет); по функционально-жанровому типу текста (информационные, художественные, рекламные).

Критический анализ текста, медиатекста

Представление о достоверной и недостоверной информации.

Понятие «критический анализ текста».

Критический анализ текста как оценка текста с точки зрения истинности приведенных фактов и суждений, обнаружение нелогичности, непоследовательности или ложности в аргументации, различение подтвержденных и неподтвержденных высказываний.

Условия проведения критического анализа текста: хорошее знание предмета анализа (отрасли знания); полное понимание текста, включая понимание используемых терминов; умение четко аргументировать собственную позицию.

Алгоритм критического анализа текста: внимательное чтение текста; осмысление текста; выявление в тексте смысловых ошибок, логических несоответствий; поиск доказательств или опровержений данного текста; формулирование выводов. Использование нескольких источников информации для установления ее достоверности.

Особенности критического анализа различных видов медиатекстов. Виды рекламных медиатекстов. Рекламный плакат как объект критического анализа. Структура рекламного плаката как вида рекламного медиатекста. Алгоритм выполнения критического анализа рекламного медиатекста. Коллективное обсуждение результатов критического анализа.

Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся

Технология подготовки планов готовых текстов. Технология подготовки планов создаваемых текстов

Различение планов по объекту планирования: 1) план готового текста (рассказа, статьи, книги); 2) план текста, который еще предстоит подготовить (сочинения, доклада, реферата, обзора и т.п.).

План как основа подробного, сжатого и выборочного пересказов. Использование плана при пересказе прочитанного (фрагментов или текста в целом), при подготовке ответов на вопросы.

Представление о плане как средстве конструирования создаваемого текста. План как заранее намеченный порядок, последовательность рассмотрения текста, систематизированный перечень вопросов, подлежащих рассмотрению. Назначение плана – служить логической моделью подготовки устного или письменного текста.

Основные требования к плану: логичность, последовательность, соразмерность, полнота охвате вопросов рассматриваемой темы.

Алгоритм составления плана создаваемого текста: анализ и осмысление темы, по которой создается текст (выделение ключевых слов и выяснение смысла терминов); предположение о количестве частей в создаваемом тексте; условная формулировка темы каждой из частей; поиск информации по сформулированным темам; анализ выявленных источников информации; группировка и систематизация выявленных понятий; определение порядка следования частей; нумерация пунктов и подпунктов

плана в соответствии с последовательностью их расположения; редактирование плана.

Использование плана при подготовке письменных творческих работ: сочинений на заданные темы, описаний, сказок, рассказов, докладов, рефератов и т.п.

Технология подготовки традиционных и электронных писем

Значение переписки в жизни человека. Правила оформления и редактирования писем.

Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Правила электронной переписки.

Соблюдение правил личной информационной безопасности при ведении электронной переписки. Опасность сообщения личных данных, номера телефона, пароля, домашнего адреса по электронной почте.

4 КЛАСС

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника» Виды информации. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества

Расширение представлений об информации. Ценность информации и цена неинформированности. Многообразие информации, окружающее человека.

Виды информации по областям наук: медицинская (например, информация из справочника по медицине о пробе Манту); техническая (например, информация из книги по компьютерной технике о том, что такое сканер); историческая (например, информация из книги по истории России о том, когда в космос впервые полетел человек); географическая (например, информация из энциклопедии по географии о самом глубоком озере в мире – о. Байкале).

Представление о документе как материальном носителе информации. Понятие о первичных и вторичных документах.

Классификация первичных документов по целевому назначению: учебные, справочные, научно-познавательные, художественные, издания для досуга. Развитие представлений о справочных документах.

Развитие представлений об электронных документах.

Анализ и синтез. Аннотация как вторичный документ. Ключевые слова как результат анализа документов

Представление о процессе анализа и синтеза информации. Представление о свертывании и развертывании информации.

Основные виды свертывания информации: выделение ключевых слов, составление библиографического описания, составление аннотации и

реферата. Представление о вторичных документах как результатах свертывания информации.

Возможности использования вторичных документов в учебной деятельности младших школьников, организации их самостоятельной работы.

Библиотеки и Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность личности

Развитие представлений о библиотеке.

Информационные продукты и услуги детской и школьной библиотек для младших школьников. Типичная структура и принцип работы веб-сайта.

Опасности, связанные с использованием Интернета.

Информационная безопасность личности.

Использование возможностей Интернета в учебной и познавательной деятельности младших школьников.

Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Различные типы поиска и алгоритм их выполнения. Особенности поиска информации в Интернете

Адресный запрос и условия его успешного выполнения. Алгоритм выполнения адресного поиска документа в электронном каталоге. Фактографический запрос и условия его успешного выполнения. Тематические запросы. Правила формулировки тематических запросов.

Причины неудовлетворительных результатов поиска по тематическому запросу – чрезмерное сужение или расширение области поиска («узкие» и «широкие» запросы).

Алгоритм поиска информации в Интернете при помощи поисковой системы на основе ключевых слов.

Поиск справочной информации с помощью поисковой системы Yandex. Сервис поиска по орфографическим, орфоэпическим, толковым, фразеологическим словарям, словарям синонимов и переводным словарям, энциклопедическим словарям, универсальным и электронным энциклопедиям.

Приемы по улучшению результата поиска: «искать цитату», «искать все, кроме», операторы «и», «или», использование синонимов.

Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Справочно-поисковые аппараты художественной и учебной книг. Структура текста и его свойства

Структура художественной книги. Оглавление как поисковое средство книги. Справочно-поисковый аппарат книги.

Справочно-поисковый аппарат учебной книги. Использование

справочно-поискового аппарата книги для продуктивной работы с учебной и научно-познавательной книгой.

Развитие представление о тексте.

Понятие о структуре текста. Различение целого и частей в тексте. Законченные по смыслу части текста. Представление о микротемах частей текста. Смысловые связи между частямитекстов.

Основные приемы интеллектуальной работы с текстами. Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки

Общие представления о порядке анализа содержания текста. Самостоятельное осмысление заглавия произведения. Прогнозирование содержания текста по заглавию, иллюстрациям.

«Диалог с автором» в процессе чтения текста (самостоятельное формулирование вопросов по ходу чтения текста, прогнозирование возможных ответов, самоконтроль). Самостоятельное формулирование главной мысли прочитанного.

Поиск значения непонятных слов в толковом словаре при чтении текста, устранение многозначности слов. Роль выявления смысла неизвестных слов в понимании смысла текста.

Деление текста на смысловые части, озаглавливание частей текста. Выявление смысловых связей между частями текста.

Формулирование темы и основной мысли в собственном высказывании.

Восстановление деформированных текстов (текстов с пропущенными словами, незавершенными фразами и т.п.) как прием, выявляющий уровень понимания текста.

Медиатекст как сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа: газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и др. Наглядность и образность, обращенность к массовой аудитории как отличительные черты медиатекста.

Виды медиатекстов: по форме создания (устный, письменный); по каналу распространения (печать, радио, телевидение, Интернет); по функционально-жанровому типу текста (информационные, художественные, рекламные).

Критический анализ текста, медиатекста

Представление о достоверной и недостоверной информации.

Понятие «критический анализ текста».

Критический анализ текста как оценка текста с точки зрения истинности приведенных фактов и суждений, обнаружение нелогичности, непоследовательности или ложности в аргументации, различение подтвержденных и неподтвержденных высказываний.

Условия проведения критического анализа текста: хорошее знание предмета анализа (отрасли знания); полное понимание текста, включая понимание используемых терминов; умение четко аргументировать собственную позицию.

Алгоритм критического анализа текста: внимательное чтение текста; осмысление текста; выявление в тексте смысловых ошибок, логических

несоответствий; поиск доказательств или опровержений данного текста; формулирование выводов. Использование нескольких источников информации для установления ее достоверности.

Особенности критического анализа различных видов медиатекстов. Виды рекламных медиатекстов. Рекламный плакат как объект критического анализа. Структура рекламного плаката как вида рекламного медиатекста. Алгоритм выполнения критического анализа рекламного медиатекста. Коллективное обсуждение результатов критического анализа.

Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся

Технология подготовки планов готовых текстов. Технология подготовки планов создаваемых текстов

Различение планов по объекту планирования: 1) план готового текста (рассказа, статьи, книги); 2) план текста, который еще предстоит подготовить (сочинения, доклада, реферата, обзора и т.п.).

План как основа подробного, сжатого и выборочного пересказов. Использование плана при пересказе прочитанного (фрагментов или текста в целом), при подготовке ответов на вопросы.

Представление о плане как средстве конструирования создаваемого текста. План как заранее намеченный порядок, последовательность рассмотрения текста, систематизированный перечень вопросов, подлежащих рассмотрению. Назначение плана – служить логической моделью подготовки устного или письменного текста.

Основные требования к плану: логичность, последовательность, соразмерность, полнота охвате вопросов рассматриваемой темы.

Алгоритм составления плана создаваемого текста: анализ и осмысление темы, по которой создается текст (выделение ключевых слов и выяснение смысла терминов); предположение о количестве частей в создаваемом тексте; условная формулировка темы каждой из частей; поиск информации по сформулированным темам; анализ выявленных источников информации; группировка и систематизация выявленных понятий; определение порядка следования частей; нумерация пунктов и подпунктов плана в соответствии с последовательностью их расположения; редактирование плана.

Использование плана при подготовке письменных творческих работ: сочинений на заданные темы, описаний, сказок, рассказов, докладов, рефератов и т.п.

Технология подготовки традиционных и электронных писем

Значение переписки в жизни человека. Правила оформления и редактирования писем.

Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Правила электронной переписки.

Соблюдение правил личной информационной безопасности при ведении электронной переписки. Опасность сообщения личных данных,

номера телефона, пароля, домашнего адреса по электронной почте.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА «МОЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»

Изучение курса внеурочной деятельности «Моя информационная культура» на уровне начального общего образования направлено на достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов освоения внеурочного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения курса внеурочной деятельности на уровне начального общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

– формирование мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;

– осмысление объективной зависимости между высоким уровнем информационной культуры и успешностью учебной и профессиональной деятельности личности;

– развитие стремления к самосовершенствованию в области информационных знаний и умений;

– осознание возможностей самореализации за счёт овладения информационными компетентностями и компетентностями в сфере ИКТ;

– формирование убеждений в необходимости постоянного совершенствования собственной информационной культуры как неотъемлемой составной части общей культуры человека, живущего в информационном обществе;

– облегчить положение обучающегося как потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приёмам поиска, анализа и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания», обеспечить его информационную безопасность, сформировать информационные качества.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения курса внеурочной деятельности на уровне начального общего образования у обучающегося будут сформированы следующие метапредметные результаты:

У обучающегося будут сформированы следующие *базовые логические и исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий:*

– формирование умений определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации;

– устанавливать причинно-следственные связи;

– строить логическое рассуждение, умозаключение;
– осуществлять смысловое чтение;
– делать обобщение и выводы;
– формирование умений самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
– умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
– осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
– определять способы действия в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

У обучающегося будут сформированы *умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:*

– соблюдать правила общения и поведения;
– воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения в знакомой среде;
– участвовать в беседе, выражать своё мнение и аргументировать свою точку зрения;
– проявлять уважительное отношение к собеседнику, соблюдать правила ведения диалога и дискуссии;
– признавать возможность существования разных точек зрения;
– корректно и аргументированно высказывать своё мнение;
– строить речевое высказывание в соответствии с поставленной задачей;
– взаимодействовать, сотрудничать в процессе коллективной работы;
– принимать цель совместной деятельности, договариваться, ответственно относиться к своей задаче по достижению общего результата.

У обучающегося будут сформированы умения *самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий:*

– планировать действия по решению учебной задачи для получения результата;
– выстраивать последовательность выбранных действий.

У обучающегося будут сформированы умения совместной деятельности:

– формулировать краткосрочные и долгосрочные цели (индивидуальные с учётом участия в коллективных задачах) в стандартной (типовой) ситуации на основе предложенного формата планирования, распределения промежуточных шагов и сроков;
– принимать цель совместной деятельности, коллективно выстраивать действия по её достижению (распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы);
– проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

– ответственно выполнять свою часть работы;
– оценивать свой вклад в общий результат;
– выполнять совместные проектные задания с использованием предложенных образцов.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения курса внеурочной деятельности на уровне начального общего образования у обучающегося будут сформированы следующие предметные результаты:

– воспринимать многоаспектную классификацию видов информации с целью различения информации разного целевого назначения;
– владеть умениями вести поиск, отбор, аналитико-синтетическую переработку информации, осуществлять её хранение и защиту;
– владеть основными понятиями, характеризующими информационное общество;
– определять признаки информационного общества;
– применять основные виды информационно-библиотечных ресурсов;
– владеть алгоритмами адресного, тематического и фактографического поиска информации в традиционной и электронной среде;
– пользоваться библиотечно-информационным сервисом, информационными продуктами и услугами, предоставляемыми современными библиотеками;
– определять возможности информационного сервиса Интернет;
– владеть приёмами безопасного поиска информации в Интернете;
– применять классификацию документов по различному целевому назначению;
– владеть умениями анализа документов разного жанра и целевого назначения;
– владеть алгоритмами поиска документов разного целевого назначения как в традиционной, так и в электронной среде;
– применять методы анализа и синтеза информации;
– владеть умениями сравнения различных объектов;
– быть способным осуществлять обобщение информации и конкретизацию сведений;
– определять логические правила классификации.
– определять отличительные признаки информационных продуктов;
– применять классификацию информационных продуктов, подготавливаемых школьниками (письмо, рассказ, сообщение, сочинение, проект, презентация и т.п.);
– владеть алгоритмом подготовки информационных продуктов;
– иметь представление об интеллектуальной собственности и авторском праве;

– знать правила корректного цитирования разных видов информационных источников;

– знать различные способы введения в текст библиографических ссылок; понимать безнравственность плагиата и его негативные последствия;

– на основе имеющихся знаний, жизненного опыта подвергать сомнению достоверность имеющейся информации, обнаруживать недостоверность получаемой информации, пробелы в информации и находить пути восполнения этих пробелов;

– в процессе работы с одним или несколькими источниками выявлять содержащуюся в них противоречивую, конфликтную информацию.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1 КЛАСС		
Раздел 1. Информационные ресурсы общества иинформационная культура		
1.1.	Информация и её виды. Источники информации.	1
1.2.	Книги как основной источник информации. Анализ и синтез текстов	1
1.3.	Библиотеки и Интернет как источники информационных ресурсов. Информационная безопасность личности	1
Раздел 2. Основные типы информационно- поисковых задач и алгоритмы их решения		
2.1.	Библиографическое описание книги. Алфавитный каталог: структура иалгоритм использования	2
2.2.	**Т**ематический поиск и алгоритм его выполнения. Особенности поискаинформации в Интернете	2
Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации		
3.1.	Как устроена книга. Как не заблудиться в учебнике. Структура и содержание художественных и учебных книг	1
3.2.	Текст и его свойства. Медиатекст и его виды.	1
Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся)		
4.1.	Технология подготовки картинных и текстовых планов готовых текстов. Технология подготовки традиционных(бумажных) писем	2
4.2.	Технология подготовки электронных писем	1

Общее количество часов на курс обучения		**12**
2 КЛАСС		
Раздел 1. Информационные ресурсы общества иинформационная культура		
1.1.	Информация и её виды. Источникиинформации	1
1.2.	Книги как основной источник информации. Анализ и синтез текстов	2
1.3.	Библиотеки и Интернет как источники информационных ресурсов. Информационная безопасность личности	2
Раздел 2. Основные типы информационно- поисковых задач и алгоритмы их решения		
2.1.	Библиографическое описание книги. Алфавитный каталог:структура и алгоритм использования	2
2.2.	**Т**ематический поиск и алгоритм его выполнения. Особенности поискаинформации в Интернете	3
Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации		
3.1.	Как устроена книга. Как не заблудиться в учебнике. Структура и содержание художественных и учебных книг	3
3.2.	Текст и его свойства. Медиатекст и его виды.	1
Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся)		
4.1.	Технология подготовки картинных и текстовых планов готовых текстов. Технология подготовки традиционных(бумажных) писем	2
4.2.	Технология подготовки электронных писем	1
Общее количество часов на курс обучения		**17**
3 КЛАСС		
Раздел 1. Информационные ресурсы общества иинформационная культура		
1.1.	Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника» Виды информации. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества	2
1.2.	Анализ и синтез. Аннотация как вторичныйдокумент. Ключевые слова как результат анализа документов.	2
1.3.	Библиотеки и Интернет как источники информационных ресурсов. Информационная безопасность личности	1
Раздел 2. Основные типы информационно- поисковых задач и алгоритмы их решения		

2.1.	Различные типы поиска и алгоритм их выполнения. Особенности поиска информации в Интернете	3
Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации		
3.1.	Справочно-поисковые аппараты художественной и учебной книг. Структура текста и его свойства	3
3.2.	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами. Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки	3
Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся)		
4.1.	Технология подготовки плановготовыхтекстов. Технология подготовки плановсоздаваемых текстов	2
4.2.	Подготовка традиционных и электронных писем	1
Общее количество часов на курс обучения		**17**
4 КЛАСС		
Раздел 1. Информационные ресурсы общества иинформационная культура		
1.1.	Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника» Виды информации. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества	2
1.2.	Анализ и синтез. Аннотация как вторичный документ. Ключевые словакак результат анализа документов	2
1.3.	Библиотеки и Интернет как источники информационных ресурсов. Информационная безопасность личности	1
Раздел 2. Основны типы информационно- поисковых задач и алгоритмы их решения		
2.1.	Различные типы поиска и алгоритм их выполнения. Особенности поиска информации в Интернете	3
Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации		
3.1.	Справочно-поисковые аппараты художественной и учебной книг. Структура текста и его свойства	2
3.2.	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами. Медиатекст какобъект аналитико-синтетической переработки	2
3.3.	Критический анализ текста, медиатекста	1
Раздел 4. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся)		
4.1.	Технология подготовки планов готовыхтекстов. Технология подготовки планов создаваемых текстов	2
4.2.	Технология подготовки традиционных иэлектронных писем	2
Общее количество часов на курс обучения		**17**